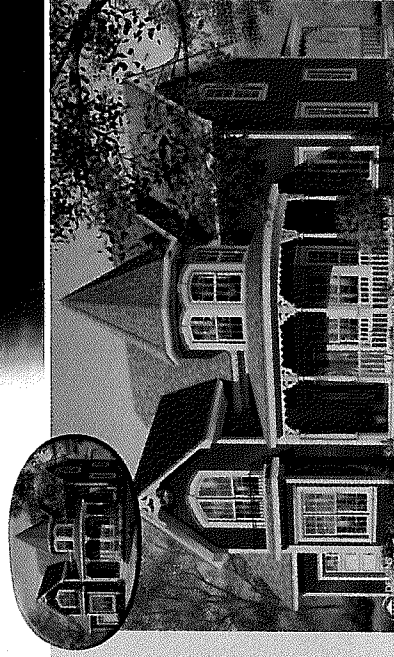
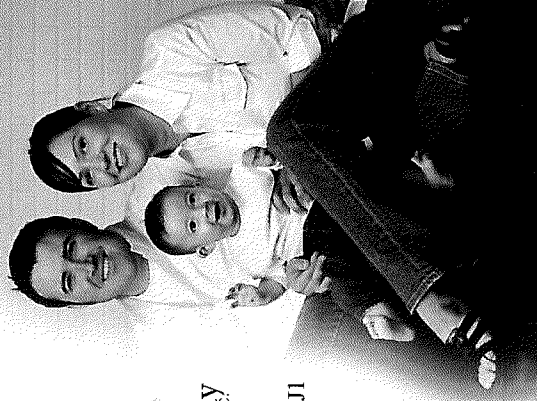


Constructions  
**Raïche & Tremblay**  
INC.

3171 rue King Est  
Sherbrooke (Québec) J1G 5J1

Tél : 819 565-8665  
Télé. : 819 565-1156

Ouvert les soirs et fin de  
semaine sur rendez-vous



- Comprend tous les matériaux et les composantes préusincées Laprise
- Quantité des matériaux garantie
- Support technique et ligne sans frais
- Soumission détaillée de l'ensemble de votre projet
- Livraison partout au Québec (accessible avec camion-remorque 45 pieds)

**630 modèles** à partir de

**35 000\$**

ou clés en main à partir de

**110 000\$** (+ taxes, terrain non inclus)

Remise jusqu'à

**2000\$**  
**en argent**

(série or + spécial de la semaine)



[www.maisonlaprise.com](http://www.maisonlaprise.com)

M. Guy Plante

## La publicité, dépense ou investissement ?

Voici à mon avis la première question à vous poser lorsque vous envisagez de faire une sortie d'argent pour une publicité. Je m'adresse principalement ici aux travailleurs autonomes et aux petites entreprises. Presque chaque jour, du moins chaque semaine, vous recevez un téléphone ou une visite pour une publicité quelconque.

Voici des exemples : Participation à un programme souvenir d'une activité, publicité sur un tableau d'affichage, inscription sur des napperons ou sur des stylos, publicité dans un cahier spécial de votre journal local, dans un livret de promotion spéciale, dans la revue d'un organisme quelconque ou un tournoi de golf, etc.

Bref, ce n'est pas le choix des sorties d'argent qui manque. Comment faire pour ne pas tomber dans le piège des dépenses et rester dans les investissements ? De prime abord, vous devez avoir un budget établi en début d'année. Prenez quelques minutes avec votre conseiller financier ou votre mentor afin d'établir les besoins de votre entreprise en matière de publicité.

Ensuite, étudiez les créneaux qui sont à votre avis les plus adéquats pour votre type d'entreprise. Considérez vos compétiteurs qui réussissent. Comment procédent-ils ? Où investissent-ils ? Demandez-vous pourquoi. Encore ici, vous pouvez faire appel au service d'un mentor ou d'un coach.

Attention de ne pas vous laisser bernier par un vendeur qui fractionnera le prix de son produit, par exemple : « Ça ne vous coûte que 15 \$ par mois pour être présent sur notre tableau d'affichage ». Et puis ? Quinze dollars par mois, c'est trop si ça ne vous rapporte rien, ni à court terme, ni à moyen terme.

**R-E-S-P-E-C-T-E-Z** vos budgets. Vous avez consacré un certain nombre d'heures à l'établissement de vos objectifs et budgets, de grâce, respectez-vous. Surtout dans le domaine de la publicité, il est trop facile de ne pas tenir compte de son budget.

Les occasions exceptionnelles, celles dont on vous dit qu'il ne faut absolument pas les manquer, sont très, très, très rares.

Soyez prudent, informez-vous, entourez-vous de gens compétents.

## GUY PLANTE ACTIVE LE POTENTIEL EN VOUS

Guy Plante • Coach d'affaires et conférencier

1-866-257-7787 • 819-847-2417

Inscrivez-vous à notre bulletin électronique

[www.guyplante.com](http://www.guyplante.com)